



T
E
C
N
O
L
O
G
Í
A

P
R
O
F
E
S
I
O
N
A
L

¿Por qué estudiar Publicidad?

Estudiar Publicidad es desatar el poder de la creatividad para influir en el mundo. En el corazón de la cultura contemporánea, esta disciplina te capacita para conectar marcas con audiencias de manera emocional y persuasiva. Desde campañas que inspiran hasta estrategias que cambian comportamientos, serás el arquitecto de la comunicación que da forma a la percepción y el impacto en la sociedad. ¡Ingresa ahora y estudia Publicidad!

RUTA 01

- Técnicas de aprendizaje
- Planificación y gestión del tiempo
- Matemática básica
- Liderazgo
- Excel nivel básico
- Sociología I
- Planeación de campañas

RUTA 02

- English Basic Level 1
- Excel nivel intermedio
- Community manager- Facebook ADS
- Tecnologías de la comunicación TIC'S
- Introducción al diseño del producto
- Resolución de conflictos
- Psicología del color

RUTA 03

- English Basic Level 2
- Socioantropología
- Excel nivel avanzado
- Sociología nivel II
- Google ADS
- Psicología del consumidor
- Mercadeo y ventas

RUTA 04

- Creatividad organizacional
- Gestión de presupuesto
- Estrategia de producto y marca
- Emprendimiento innovación empresarial
- English Basic Level 3
- Oratoria E-mail marketing

RUTA 05

- Adobe Photoshop básico
- Estrategia de innovación
- Adobe ilustrator nivel básico
- Corel Draw básico
- Metodología de la investigación
- Investigación de mercados

RUTA 06

- Creación de empresas
- Habilidades de presentación
- Adobe Photoshop intermedio
- Sociología III
- Ética profesional
- Preparación pruebas saber TyT

RUTA 07

- English Intermediate Level 1
- Diseño de identidad corporativa
- Formulación Proyectos Marco Lógico
- Animación virtual con pencil 2D
- Fintech finanzas digitales
- Neuromarketing
- Inteligencia de mercados
- Derechos de autor
- Desarrollo de Guiones y libretos
- English Intermediate Level 2
- Diseño web con DIVI

RUTA 08

- After effects básico
- Expresión corporal
- Gestión ágil de proyectos innovadores
- Dirección gráfica
- Desarrollo empresarial proyección social
- Registro de marca y su importancia
- AutoCAD 2D nivel intermedio
- After effects nivel intermedio
- Marketing político
- Producción de audio para contenidos
- Plan estratégico de mercadeo

RUTA 09

- Gestión comercial y ventas
- AutoCAD 3D
- Green marketing
- Fotografía
- Técnicas de negociación
- Mercadeo relacional
- Negocios digitales
- Branding
- Escritura de textos científicos
- Preparación pruebas saber PRO