



¿Por qué estudiar Marketing Internacional?

El Marketing es la fuerza vital detrás de cualquier emprendimiento o negocio, es el motor que impulsa la inserción de productos en el mercado. En un mundo donde la competitividad es feroz, dominar las herramientas del Marketing es esencial para alcanzar objetivos y posicionar con éxito lo que se comercializa. Dominar estas herramientas es esencial para el éxito. ¡Aprovecha esta demanda creciente y asegura tu futuro profesional estudiando Marketing Internacional.

T
E
C
N
O
L
O
G
Í
A

P
R
O
F
E
S
I
O
N
A
L

RUTA 01

- Técnicas de aprendizaje
- Planificación y gestión del tiempo
- Matemática básica
- Liderazgo
- Sociología I
- Tecnologías de la comunicación TIC'S
- Trabajo en equipo

RUTA 02

- English Basic Level 1
- Excel nivel básico
- Creatividad Organizacional
- Mercadeo y ventas
- Gestión de talento humano
- Estrategia del producto y marca
- English Basic Level 2

RUTA 03

- Legislación laboral
- Community manager - Facebook ADS
- Atención y servicio al cliente
- Psicología del consumidor
- Excel nivel intermedio
- Administración y finanzas para PYMES
- Probabilidad y estadística

RUTA 04

- Investigación de mercados
- Estadística descriptiva
- English Basic Level 3
- Inteligencia de mercados
- Legislación comercial
- Excel nivel avanzado

RUTA 05

- Sociología II
- Creación de empresas
- Marketing mix internacional
- Gestión documental
- Gestión ambiental ISO 14001:2015
- Metodología de investigación

RUTA 06

- Trading Neuromarketing
- Fintech - finanzas digitales
- Sociología III
- Ética profesional
- Blockchain
- Preparación pruebas saber TyT

RUTA 07

- English Intermediate Level 1
- Contabilidad I
- Formulación Proyectos Marco Lógico
- Direccionamiento-Planeación estratégica
- Alta gerencia
- Gestión y control de calidad
- Planeación de campañas
- Plan estratégico de mercadeo
- English Intermediate Level 2
- Gerencia sistemas Integrados de Calidad
- Logística y distribución

RUTA 08

- Mercadeo Relacional
- Administración de la producción
- Gestión ágil de proyectos innovadores
- Negocios internacionales
- Power Bi - Análisis de datos
- Derechos de autor
- Gestión comercial y de ventas
- English Intermediate Level 3
- Marco Jurídico creación de empresas
- Técnicas de negociación
- Juegos gerenciales

RUTA 09

- Green Marketing
- Contabilidad II
- Mercado Bursátil
- Sistematización de procesos aduaneros
- Desarrollo empresarial proyección social
- Comercio internacional zonas francas
- Gestión de presupuesto
- Psicología del color
- Registro de marca y su importancia
- Preparación pruebas saber PRO